

Title	日本企業のアジア展開と本社機能について
Sub Title	Do Japanese headquarters add value in expanding in Asian markets?
Author	清水, 勝彦(Shimizu, Katsuhiko)
Publisher	慶應義塾大学
Publication year	2019
Jtitle	学事振興資金研究成果実績報告書 (2018.)
JaLC DOI	
Abstract	<p>本研究の主目的は、アジア新興国進出・展開に関して日本企業の「本社の価値」についての調査・考察を行うことであった。環境変化の激しい新興国市場では、「スピード」が重視される一方、日本企業として現地企業・欧米グローバル企業と差別化を行うためには、日本市場あるいは過去の欧米市場進出で得られた知見を活かす必要がある。一般に「現場は強いが、本社は弱い」といわれる日本企業のアジア展開での役割、課題を明らかにしたいという問題意識を持って取り組んでいる。</p> <p>本年度は、そうした問題意識のうちに進める研究の第1年目にあたり、まず既存の研究を整理し、実際の企業へのインタビューなども行って一般的な「本社機能」の課題を整理することができた。これについては、これまでの自分の研究もふまえ、Agency theory およびorganizational politicsの視点から英語の学術論文「MISSING ELEMENT OF RESEARCH ON TMT AND STRATEGIC DECISION-MAKING: THE EFFECTS OF CORPORATE STAFF」としてまとめ、2019年度にボストンで開かれるAcademy of Managementの年度総会に投稿し(2019年1月)、現在最終の採択の返答および論文へのフィードバックを待っているところである。企業の戦略意思決定に関する多くの研究は、最終意思決定者であるCEOまたはTop management team (TMT)に注目しているが、本社および本社メンバーが実質的に様々な影響を及ぼしていることを論じている。まだまだ新しい分野であり、今後より深掘りが必要である。</p> <p>2年目以降はそうした深掘りを、データ収集という点だけでなく、日本企業のアジア進出というコンテキストをより踏まえて、すすめていきたい。</p> <p>The key objective of this study is to clarify the role of headquarters of Japanese firms in their process of expanding in Asian markets. Although Japanese firms have strong "gemba," it is also suggested that headquarters are weak. To this end, it is important what unique value can the headquarters add.</p> <p>Given that this is the first year of the three-year project, most of the time and energy was devoted to reviewing the extant research, while I was also able to find opportunities to meet and interview practitioners. The review results are integrated with my past research and resulted in the academic paper titled A MISSING ELEMENT OF RESEARCH ON TMT AND STRATEGIC DECISION-MAKING: THE EFFECTS OF CORPORATE STAFF. This paper was submitted to Academy of Management Annual meeting held in Boston in August 2019. This paper discuss the role of corporate staff in organziational strategic decisions, about which most of the past research paid attention to CEOs and top managment teams. I wait for the final decision and feedback.</p>
Notes	
Genre	Research Paper
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=2018000005-20180178

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

研究代表者	所属	大学院経営管理研究科	職名	教授	補助額	200 (B) 千円
	氏名	清水 勝彦	氏名 (英語)	katsuhiko shimizu		
研究課題 (日本語)						
日本企業のアジア展開と本社機能について						
研究課題 (英訳)						
Do Japanese headquarters add value in expanding in Asian markets?						
1. 研究成果実績の概要						
<p>本研究の主目的は、アジア新興国進出・展開に関して日本企業の「本社の価値」についての調査・考察を行うことであった。環境変化の激しい新興国市場では、「スピード」が重視される一方、日本企業として現地企業・欧米グローバル企業と差別化を行うためには、日本市場あるいは過去の欧米市場進出で得られた知見を活かす必要がある。一般に「現場は強いが、本社は弱い」といわれる日本企業のアジア展開での役割、課題を明らかにしたいという問題意識を持って取り組んでいる。</p> <p>本年度は、そうした問題意識のうちに進める研究の第1年目にあたり、まず既存の研究を整理し、実際の企業へのインタビューなども行って一般的な「本社機能」の課題を整理することができた。これについては、これまでの自分の研究もふまえ、Agency theory および organizational politics の視点から英語の学術論文「MISSING ELEMENT OF RESEARCH ON TMT AND STRATEGIC DECISION-MAKING: THE EFFECTS OF CORPORATE STAFF」としてまとめ、2019年度にボストンで開かれる Academy of Management の年度総会に投稿し(2019年1月)、現在最終の採択の返答および論文へのフィードバックを待っているところである。企業の戦略意思決定に関する多くの研究は、最終意思決定者である CEO または Top management team (TMT) に注目しているが、本社および本社メンバーが実質的に様々な影響を及ぼしていることを論じている。まだまだ新しい分野であり、今後より深掘りが必要である。</p> <p>2年目以降はそうした深掘りを、データ収集という点だけでなく、日本企業のアジア進出というコンテキストをより踏まえて、すすめていきたい。</p>						
2. 研究成果実績の概要 (英訳)						
<p>The key objective of this study is to clarify the role of headquarters of Japanese firms in their process of expanding in Asian markets. Although Japanese firms have strong "gemba," it is also suggested that headquarters are weak. To this end, it is important what unique value can the headquarters add.</p> <p>Given that this is the first year of the three-year project, most of the time and energy was devoted to reviewing the extant research, while I was also able to find opportunities to meet and interview practitioners. The review results are integrated with my past research and resulted in the academic paper titled A MISSING ELEMENT OF RESEARCH ON TMT AND STRATEGIC DECISION-MAKING: THE EFFECTS OF CORPORATE STAFF. This paper was submitted to Academy of Management Annual meeting held in Boston in August 2019. This paper discuss the role of corporate staff in organizational strategic decisions, about which most of the past research paid attention to CEOs and top management teams. I wait for the final decision and feedback.</p>						
3. 本研究課題に関する発表						
発表者氏名 (著者・講演者)	発表課題名 (著書名・演題)	発表学術誌名 (著書発行所・講演学会)	学術誌発行年月 (著書発行年月・講演年月)			