

Title	対人魅力におけるバイアス理論の構築：顔の画像的構造に個人特性を読む心理の検証
Sub Title	Theory construction of cognitive biases in personal attractiveness : a psychological investigation of perceiving personal attributions in facial configuration
Author	川畑, 秀明(Kawabata, Hideaki)
Publisher	慶應義塾大学
Publication year	2019
Jtitle	学事振興資金研究成果実績報告書 (2018.)
JaLC DOI	
Abstract	<p>人の容貌や外見の印象がもたらす影響は大きい。「他人を外見で判断してはならない」と理解していても、相手の性格や経済力までもその容貌から判断する傾向にある。しかし、その情報や手がかりが利用される場面は、状況や文脈によって異なる。本研究では、顔の画像的特徴が他者にどのような印象を形成し、容貌の魅力の程度がその人物の内面の推定にまで影響を与えるかを実験的に調べ、容貌と印象の相互作用について検討した。研究方法としては、心理物理学的測定法を用いて、実験的検討を行った。また、顔に対する印象の度合いと顔の形態的特徴の対応関係に関する計算論的検討を行った。さらに、過去の研究を踏まえた理論的研究を行った。本研究では、人は、他者の顔の容貌に対する評価を行い、個人の印象度合いが顔のどのような特徴に依存しているのかについて明らかにし（認知心理学会発表）、顔の魅力が強く注意を惹きつけ、個人の行動において重要な手がかりとなり得ることなどを明らかにした。さらに、人は無意識的に他者の顔の魅力を評価しえることなど、国際的成果を得ることができた。また、3年目の本年度は、顔データベースの作成を実施し、100名以上の顔画像を取得し、個人のパーソナリティとの対応関係を理解するための基盤を作成することができた。</p> <p>Impression of human facial appearance has a big influence to human's behavior. Even if we understand that we should not judge others by their appearance, human tend to judge the character and even economic power of the opponent from its appearance. However, information and clues obtained from the others' faces are used depending on circumstances and context. In this research, we experimentally and theoretically examined how facial feature forms the impression to others. As a research method, we carried out research using psychophysical measurement. In addition, a computational study was conducted on the correspondence between the degree of impression on the face and the morphological features of the face. Furthermore, we conducted a theoretical study based on past research including our empirical studies. In this study, in general, we found that a person evaluated the others' facial appearance, and clarified what kind of facial features related to the impression. Moreover, we found the face's appeal is strongly attracted attention, and unconsciously is able to evaluate the impression of the face of another person. We further tired to establish facial image database in which we are now examining the relationship between facial features and personality.</p>
Notes	
Genre	Research Paper
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=2018000005-20180170

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

研究代表者	所属	文学部	職名	教授	補助額	200 (B) 千円
	氏名	川畑 秀明	氏名 (英語)	Hideaki Kawabata		
研究課題 (日本語)						
対人魅力におけるバイアス理論の構築: 顔の画像的構造に個人特性を読む心理の検証						
研究課題 (英訳)						
Theory construction of cognitive biases in personal attractiveness: a psychological investigation of perceiving personal attributions in facial configuration						
1. 研究成果実績の概要						
<p>人の容貌や外見の印象がもたらす影響は大きい。「他人を外見で判断してはならない」と理解していても、相手の性格や経済力までもその容貌から判断する傾向にある。しかし、その情報や手がかりが利用される場面は、状況や文脈によって異なる。本研究では、顔の画像的特徴が他者にどのような印象を形成し、容貌の魅力の程度がその人物の内面の推定にまで影響を与えるかを実験的に調べ、容貌と印象の相互作用について検討した。研究方法としては、心理物理学的測定法を用いて、実験的検討を行った。また、顔に対する印象の度合いと顔の形態的特徴の対応関係に関する計算論的検討を行った。さらに、過去の研究を踏まえた理論的研究を行った。本研究では、人は、他者の顔の容貌に対する評価を行い、個人の印象度合いが顔のどのような特徴に依存しているのかについて明らかにし(認知心理学会発表)、顔の魅力が強く注意を惹きつけ、個人の行動において重要な手がかりとなり得ることなどを明らかにした。さらに、人は無意識的に他者の顔の魅力を評価しえることなど、国際的成果を得ることができた。また、3年目の本年度は、顔データベースの作成を実施し、100名以上の顔画像を取得し、個人のパーソナリティとの対応関係を理解するための基盤を作成することができた。</p>						
2. 研究成果実績の概要 (英訳)						
<p>Impression of human facial appearance has a big influence to human's behavior. Even if we understand that we should not judge others by their appearance, human tend to judge the character and even economic power of the opponent from its appearance. However, information and clues obtained from the others' faces are used depending on circumstances and context. In this research, we experimentally and theoretically examined how facial feature forms the impression to others. As a research method, we carried out research using psychophysical measurement. In addition, a computational study was conducted on the correspondence between the degree of impression on the face and the morphological features of the face. Furthermore, we conducted a theoretical study based on past research including our empirical studies. In this study, in general, we found that a person evaluated the others' facial appearance, and clarified what kind of facial features related to the impression. Moreover, we found the face's appeal is strongly attracted attention, and unconsciously is able to evaluate the impression of the face of another person. We further tired to establish facial image database in which we are now examining the relationship between facial features and personality.</p>						
3. 本研究課題に関する発表						
発表者氏名 (著者・講演者)	発表課題名 (著書名・演題)	発表学術誌名 (著書発行所・講演学会)	学術誌発行年月 (著書発行年月・講演年月)			
Nakamura, K. & Kawabata, H.	Preferential access to awareness of attractive faces in a breaking continuous flash suppression paradigm.	Consciousness and Cognition	2018			
Specker, E., Leder, H., Rosenberg, R., Hegelmaier, L. M., Brinkmann, H., Mikuni, J., & Kawabata, H.	The universal and automatic association between brightness and positivity	Acta Psychologica	2018			
川畑秀明	日本心理学会企画シンポジウム「融合社会脳研究の創生と展開」『神経美学の最近の展開と持続可能性を巡る国際動向』	日本心理学会大会第82回大会(仙台国際センター, 宮城県仙台市)	2018年9月			
川畑秀明	脳は美をどう感じるか	形成外科学会第61回学術集会(ホテルニューオータニ博多, 福岡県中央区)	2018年4月			