

Title	人違い現象に関する実験心理学的検討
Sub Title	Experimental studies on human misidentification
Author	伊東, 裕司(Itoh, Yuji)
Publisher	慶應義塾大学
Publication year	2019
Jtitle	学事振興資金研究成果実績報告書 (2018.)
JaLC DOI	
Abstract	<p>遭遇した人物を、別の既知人物として誤同定してしまう「人違い」現象の性質を明らかにするために、コンピュータ画面上に材料を提示して行う実験室実験と、日常的な空間内で実際の人物を見てもらって行うフィールド実験を行った。</p> <p>実験室実験では、未知人物に対する既知感が既知人物としての同定を促す、という仮説の検証を試みた。実験参加者は、コンピュータ画面上で数字を読み上げる課題を行いながら、画面の数カ所に時々提示される顔から有名人の顔を選ぶ課題を行った。この時提示される顔の大部分は未知人物の顔であるが、そのうち半数は、あらかじめ闕下で参加者に提示された（プライミングされた）ものであった。未知人物を見て有名人であると反応した場合を人違いとした。人違い反応は、プライミングの有無にかかわらず生起したが、闕下提示が既知感を上昇させたことを示す結果も得られなかった。闕下提示の条件を変更して再度実験を行う予定である。</p> <p>フィールド実験では、人違いを促進する条件の解明を目指した。実験参加者は、教室で短時間話をし、心理実験への参加を依頼したゲストスピーカーと研究室の玄関で待ち合わせをしたが、待ち合わせの場所では同じ服を着た別の人物が全く異なる服を着ているが容貌が似ている別の人物のいずれかが待っていた。一定時間、参加者から待っていた人物に声をかけるかを待ち、その後、待っていた人物をどう思ったか、などの質問項目に回答してもらった。その結果、66名の実験参加者のうち18名が待っていた人物を待ち合わせをした人物と誤って声をかけたほか、声はかけなかったが少なくとも一瞬待ち合わせた人物だと思った参加者は多数にのぼった。ただし、服が同じ条件と容貌が似ている条件の間に差は見られなかった。このことから、人違いの生起には服装や容貌の類似よりも、特定の人物が待っているという期待や状況が人違いを引き起こしていることが示唆された。</p> <p>To examine the nature of "person misidentification phenomenon" where one misidentifies an encountered person as another known person, we conducted a lab experiment presenting stimulus people on PC displays and a field experiment in everyday environment where participants observed real persons.</p> <p>In the lab experiment, we examined a hypothesis that familiarity to unfamiliar persons facilitated misidentifications as familiar persons. Participants were required to find celebrities from the faces that were sometimes displayed one by one in certain places on a PC display while engaging in a task to read the numbers displayed continuously in the center of the display. Most of the displayed faces were unknown and the half of them were subliminally displayed to the participants before the task, i.e., primed. A response to call an unknown person as a celebrity was counted as a misidentification. Although misidentifications occurred to some extent, priming had no effects. Because the priming did not increase the familiarity to the unknown faces, another experiment with longer and more frequent subliminal presentation of the unknown faces are planned.</p> <p>In the field experiment, the purpose was to explore the conditions that facilitated person misidentification. The participants came to an entrance hall of a laboratory building to meet a person who had given a short talk in their class and asked them to participate in his psychology experiment, but a different person with same clothes or another different person with quite different clothes and similar looks (stimulus person) was waiting for them there. The stimulus person waited for a certain time for the participant speak to him. Then, the participant was asked if she/he had thought that the stimulus person was the person whom she/he was to meet or not and some other questions. Eighteen among the 66 participants spoke to the stimulus person thinking that he was the person they were to meet, and many of the participants who did not speak to the stimulus person thought that he was the one at least for a moment. There was no difference between the same clothes and similar looks in facilitating person misidentification. These results might suggest that the expectation that the person is waiting for one and the circumstances rather than similarity of the clothes or looks cause person misidentification.</p>
Notes	
Genre	Research Paper
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=2018000005-20180013

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

研究代表者	所属	文学部	職名	教授	補助額	300 (A) 千円
	氏名	伊東 裕司	氏名 (英語)	Yuji Itoh		
研究課題 (日本語)						
人違い現象に関する実験心理学的検討						
研究課題 (英訳)						
Experimental studies on human misidentification						
1. 研究成果実績の概要						
<p>遭遇した人物を、別の既知人物として誤同定してしまう「人違い」現象の性質を明らかにするために、コンピュータ画面上に材料を提示して行う実験室実験と、日常的な空間内で実際の人物を見てもらって行うフィールド実験を行った。</p> <p>実験室実験では、未知人物に対する既知感が既知人物としての同定を促す、という仮説の検証を試みた。実験参加者は、コンピュータ画面上で数字を読み上げる課題を行いながら、画面の数力所に時々提示される顔から有名人の顔を選ぶ課題を行った。この時提示される顔の大部分は未知人物の顔であるが、そのうち半数は、あらかじめ閾下で参加者に提示された(プライミングされた)ものであった。未知人物を見て有名人であると反応した場合を人違いとした。人違い反応は、プライミングの有無にかかわらず生起したが、閾下提示が既知感を上昇させたことを示す結果も得られなかった。閾下提示の条件を変更して再度実験を行う予定である。</p> <p>フィールド実験では、人違いを促進する条件の解明を目指した。実験参加者は、教室で短時間話をし、心理実験への参加を依頼したゲストスピーカーと研究室の玄関で待ち合わせをしたが、待ち合わせの場所では同じ服を着た別の人物が全く異なる服を着ているが容貌が似ている別の人物のいずれかが待っていた。一定時間、参加者から待っていた人物に声をかけるかを待ち、その後、待っていた人物をどう思ったか、などの質問項目に回答してもらった。その結果、66名の実験参加者のうち18名が待っていた人物を待ち合わせをした人物と誤って声をかけたほか、声はかけなかったが少なくとも一瞬待ち合わせた人物だと思った参加者は多数にのぼった。ただし、服が同じ条件と容貌が似ている条件の間に差は見られなかった。このことから、人違いの生起には服装や容貌の類似よりも、特定の人物が待っているという期待や状況が人違いを引き起こしていることが示唆された。</p>						
2. 研究成果実績の概要 (英訳)						
<p>To examine the nature of “person misidentification phenomenon” where one misidentifies an encountered person as another known person, we conducted a lab experiment presenting stimulus people on PC displays and a field experiment in everyday environment where participants observed real persons.</p> <p>In the lab experiment, we examined a hypothesis that familiarity to unfamiliar persons facilitated misidentifications as familiar persons. Participants were required to find celebrities from the faces that were sometimes displayed one by one in certain places on a PC display while engaging in a task to read the numbers displayed continuously in the center of the display. Most of the displayed faces were unknown and the half of them were subliminally displayed to the participants before the task, i.e., primed. A response to call an unknown person as a celebrity was counted as a misidentification. Although misidentifications occurred to some extent, priming had no effects. Because the priming did not increase the familiarity to the unknown faces, another experiment with longer and more frequent subliminal presentation of the unknown faces are planned.</p> <p>In the field experiment, the purpose was to explore the conditions that facilitated person misidentification. The participants came to an entrance hall of a laboratory building to meet a person who had given a short talk in their class and asked them to participate in his psychology experiment, but a different person with same clothes or another different person with quite different clothes and similar looks (stimulus person) was waiting for them there. The stimulus person waited for a certain time for the participant speak to him. Then, the participant was asked if she/he had thought that the stimulus person was the person whom she/he was to meet or not and some other questions. Eighteen among the 66 participants spoke to the stimulus person thinking that he was the person they were to meet, and many of the participants who did not speak to the stimulus person thought that he was the one at least for a moment. There was no difference between the same clothes and similar looks in facilitating person misidentification. These results might suggest that the expectation that the person is waiting for one and the circumstances rather than similarity of the clothes or looks cause person misidentification.</p>						
3. 本研究課題に関する発表						
発表者氏名 (著者・講演者)	発表課題名 (著書名・演題)	発表学術誌名 (著書発行所・講演学会)	学術誌発行年月 (著書発行年月・講演年月)			
三浦大志・島根大輔・伊東裕司	個人特性および予期に着目した人違い現象の検討	日本心理学会第82回大会	2018年9月			
Itoh, Y., Shimane, D., & Miura, H.	Misidentification of a person as a familiar person and reliability of eyewitness identification	38th Australian and New Zealand Association of Psychiatry, Psychology and Law Annual Congress	2018年12月			