

Title	ムハマド・ユヌス著岡田昌治監修千葉敏生訳『ソーシャル・ビジネス革命：世界の課題を解決する新たな経済システム』早川書房、2010年12月刊
Sub Title	"Building social business : The new kind of capitalism that serves humanity's most pressing needs" Authored by Muhammad Yanus, Hayakawa Shobo, 2010
Author	岡部, 光明(Okabe, Mitsuaki)
Publisher	慶應義塾大学湘南藤沢学会
Publication year	2011
Jtitle	Keio SFC journal Vol.11, No.2 (2011.) ,p.169- 172
JaLC DOI	10.14991/003.00110002-0169
Abstract	
Notes	自由論題 書評
Genre	Journal Article
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=0402-1102-0014

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the Keio Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

書評

ムハマド・ユヌス 著 岡田 昌治 監修 千葉 敏生 訳
『ソーシャル・ビジネス革命：世界の課題を解決する新たな経済システム』

早川書房、2010年12月刊

Building Social Business: The New Kind of Capitalism that Serves Humanity's Most Pressing Needs

Authored by Muhammad Yunus
Hayakawa Shobo, 2010

評 岡部 光明

明治学院大学国際学部教授

Reviewed by Mitsuaki Okabe
Professor, Faculty of International Studies, Meiji Gakuin University

本書の著者、ムハマド・ユヌス氏は2006年度ノーベル平和賞の受賞者である。同氏が受賞したのは、貧しい人々の経済的自立を助けるマイクロクレジット（小額無担保融資）という金融サービスを発案し（Morduch, 1999）、それをバングラデシュ全土に広めることによって貧困を劇的に軽減したことが評価されたことによる。

このように世界的に注目されているユヌス氏が、今度は「人間にとって最も緊急性の高い課題を解決することを可能にする新しい資本主義」（原書の副題）の形態を提案した。それが「ソーシャル・ビジネス」という仕組みである。2010年に刊行された英文の本書は、前著（ユヌス、2008）の内容を拡充するものであり、理念や仕組みをより多面的に説明するとともに、同氏が現に取り組みつつある数多くのソーシャル・ビジネスの創造例を臨場感を持って報告している。

そもそもソーシャル・ビジネスとはどんな仕組みなのか、従来のビジネス（会社）と何が異なり何が類似しているのか、慈善団体など既存の非営利組織とどう異なるのか、ソーシャル・ビジネスは将来に大きな可能性を持つのか。以下では、先ずこれらの点を中心に本書の概要を紹介する。次いで、この構想に対して評者の感想と評価を述べることにしたい。

1 本書の概要：ソーシャル・ビジネスの理念と実例

ソーシャル・ビジネスはどのような理念を基礎としているのか、そして具体的にどんな仕組みなのか。これは本書の幾つかの箇所（序章、1章、5章、7章）で述べられているが、それらを評者なりに整理すると表1のようになる。

第一に、人間の行動動機に関する従来の（経済学などにおける）前提には大きな誤りがあり、そ

表1 従来の企業とソーシャル・ビジネスの対比

	従来の企業	ソーシャル・ビジネス
人間の行動前提	・人間は利己的な存在。	・人間は利己的であると同時に利他心（同情心、慈悲）を併せ持つ。
企業の行動前提	・利潤の追求。	・個人的利益を追求する会社（営利企業）、他者の利益に専念する会社（ソーシャル・ビジネス）の二種類が必要。
達成すべき社会目標	・効率的な生産。	・人類が苦しんできた社会・経済・環境の問題（飢饉、ホームレス、病気、公害、教育不足等）の解決。
企業の構造と行動 （相違点）	・利益を得ようとする人が企業に資金を提供。	・多くの人が資金だけでなく、創造力、人脈、技術、人生経験を提供。
（類似点）	・企業の所有者（株主）に配当金の支払あり。	・企業の所有者（出資者）への配当金支払はない（他者の役に立つという喜びが報酬）。
	・投資活動は予想利益の多寡を基準に決定。	・投資活動は予想利益を基準にせず社会的目標の達成によって決定。
	・経営が悪化すれば株主は直ちに持株を売却するので経営は近視眼的になりやすい。	・経営が一時的に悪化しても所有者は株式を手放さないので長期的視点に立った経営が可能。
	・資本主義制度の中で運営。	・同左。とくに(1)株式を発行して資金を調達、(2)慈善団体のように寄付金には依存しない、(3)営利企業と同様、経費を穴埋めできるだけの収益を確保する。
（類似点）	・自らのアイデアを実行に移す野心的な起業家の存在を前提。	・同左。
実例	・世界中の圧倒的多数の企業。	・2007年にグラミン・ダノン（ヨーグルト製造会社）をバングラデシュに創設。以後、飲料水、衣料品、医療などに関する会社を仏、独、米の大手企業と合弁で相次いで設立。

（注）本書の記述をもとに評者が作成。

の是正が基本的に重要であると指摘している。すなわち、従来、人間は利己的な存在であると前提され、従ってそうした人間の集合体である企業（会社）も私利私欲の追求を前提に行動している、と理解されてきた。そして、これが社会の生産活動を効率的に行ううえで有用な仕組みであることは著者も認めている。

しかし、こうした経済学の標準的な理解ないし社会観に対して著者は根本的な疑念を抱いている。著者によれば、人間は利己的であると同時に利他心（同情心、慈悲）を併せ持つ存在である。従って、会社組織にとってもこれら二つの行動動機に対応した二つの制度が必要である、という提案につながる。これが本書の核心である。すなわち、一つは従来型の個人的利益ないし利潤最大化を追求する会社（営利企業）である。そしてもう一つは、他者の利益に専念する会社（ソーシャル・ビジネス）であり、資本主義社会において後者を新しく制度的に導入することが是非必要である、という主張である。

こうした新制度としてのソーシャル・ビジネス

は、その達成すべき目標として人類が苦しんできた社会・経済・環境の諸問題（飢饉、ホームレス、病気、公害、教育不足等）を掲げるものであり、これらの地球的諸問題を直接解決できる、と主張している。つまりソーシャル・ビジネスは「ビジネスの持つ創造性や活力と、慈善の持つ理想主義や利他精神とを組み合わせたもの」（179ページ）であり、「社会問題を解決する上で個人が持つ政府にない能力（知恵、才能、創造力）」（58ページ）を活用する仕組みである、と性格づけている。そのうえで、こうした「第三の事業形態」（188ページ）は「消費者、労働者、起業家にとって新たな選択肢を与え、市場の幅を広げるもの」（45ページ）であり「現代資本主義の未完成の穴を埋める最善の方法」（189ページ）と評価している。

第二に、ソーシャル・ビジネスと称される会社は、その目的を確実に達成するため、構造面で従来の会社にはない幾つの特徴を持たせる必要があることを強調している。具体的には、まず企業の所有者（株主ないし出資者）に対して配当金の支払を禁止する

ことである。これは、ソーシャル・ビジネスの活動に伴う利益はその将来の活動のために使う必要があるという考え方に基づく。また、ソーシャル・ビジネスへの出資者は元来利他的な目的でその所有者になっているわけであるから、出資者への配当支払いがなくとも出資を募ることができる、という判断がその背景にある。つまり出資者にとっては、配当の受領ではなく他者の役に立つという喜びが報酬になる、というわけである。いま一つの制約は、ソーシャル・ビジネスが事業投資活動を行う場合、それに伴う予想利益を基準とはせず社会的目標を達成するかどうかによって投資を決定する必要がある、という制約を課すことである。

このような二つの制約を付けるとしても、ソーシャル・ビジネスはビジネスとして成り立つだけでなく、むしろその活動目的をより効果的に達成する所以であると主張している。なぜなら、従来の営利企業の場合には、経営が悪化すれば株主は直ちに持株を売却するので経営が近視眼的になりやすいのに対して、ソーシャル・ビジネスの場合には、経営が一時的に悪化しても所有者は株式を手放さないので長期的視点に立った経営が可能であるからである、としている。

第三に、上記の特徴を持つソーシャル・ビジネスは、現在の資本主義制度の中で運営されるべきものであり（上記第二の点と幾分矛盾する印象を与えるが）ビジネスとしての厳しさが強く要請されることを強調している。とくに（1）資金調達には株式発行によって行うこと（慈善団体のように寄付金には依存しない）、（2）持続可能性のある経営を行うこと（営利企業と同様、経費を穴埋めできるだけの収益を確保すること）、（3）自らのアイデアを実行に移す野心的な起業家によって設立される必要があること、などの重要性を指摘している。このため、ソーシャル・ビジネスを非営利組織として位置づけて運営すれば税制上優遇を受けられるので寄付金が集まりやすいのではないかと、という見解には反対している。なぜなら、非営利組織の資格を得るには、法律上、規制上厳しい審査が要求されるのでそれが運営の過重負担になることなどを理由に挙げている。

これらに関連して幾つかの類似概念の比較検討がなされており、ソーシャル・ビジネスはそれらのいずれとも異なる新しい概念であることを強調している。すなわち財団（foundation）、慈善団体（charity）は共に寄付に依存する組織体であり、また協同組合（cooperative）は組合員によって所有され組合員の利益を目的とした組織体であると指摘、これらはいずれも、市場の中で持続可能な運営方法を採用する組織であるソーシャル・ビジネスとは基本的性格を異にすると峻別している。一方、近年強調されるようになった企業の社会的責任（CSR）という企業活動も、経済的利益と社会的利益の二つを同時に追求する（前者が後者に優越する）点に問題があるのでやはりソーシャル・ビジネスが別途必要だとしている。

第四に、今後の課題として（1）政府がソーシャル・ビジネスを明確に定義し、その株主の責任や義務を明確に規定した専用の法律を制定すること、（2）世界的なインフラストラクチャー（ソーシャル・ビジネスの株式だけを扱う売買市場）を構築すること、の必要性を挙げている。

第五に、著者が実際に創設したソーシャル・ビジネスにつき、その経緯、苦労、喜び、同調者の急激かつ世界的な広がりなどが、多くの事例とともに紙幅を費やして情熱を持って語られている（2章、4章、6章、8章）。その第一号は2007年にフランスのダノン社と合併でバングラデシュに立ち上げたグラミン・ダノン（ヨーグルト製造会社）であり、その後、飲料水、衣料品、医療などに関しても仏、独、米の大手企業と合併で相次いで設立してきたことや、そこから得られたヒントも述べられている。

2 本書ならびにソーシャル・ビジネスの評価

本書は、経済学の素養を十分身につけた著者（米国の大学で博士号を取得）による書物であるだけに、説明は簡潔かつ論理も明快である。また、人道的な諸問題を何とかして解決する方策を編み出し、それを広げて行こうという熱意にあふれている。

そして何よりも、経済学における従来の前提と発想を根本的に見直し、新しい社会観とそれに基づく

社会組織を構築できること（そうすべきこと）を実践例とともに主張した野心的な書物ということができる。本書の内容に対して評者は全面的に共感を覚える。また、最近の社会科学（とりわけ経済学）の方向に対する反省と今後進むべき方向に大きな示唆を与えるものとして評価したい。

まず経済学は、比較的単純な前提（個人の行動における利己性）を置くことによって論理にシャープさと強さを与える学問として発達してきた。しかし、こうした経済学的処方箋に基づいてこれまでに行われてきた各種公共政策に大きな限界があったことに鑑みると、いまやその前提自体の妥当性を再検討する必要がある（岡部、2009, 2010）。とくに、人間の行動動機として利己性だけを前提とする発想に代え、利己性のほか利他性をも考慮することの必要性は評者も主張してきたことであり（岡部、2009：付論 経済学における従来の前提とその拡張の可能性）、著者ユヌス氏の主張とその実践報告には強い妥当性と説得力を感じる。

また、そうした発想に基づく新しい組織体であるソーシャル・ビジネスを現実に構築し、それを広げて行こうとする著者の熱意と実践力には脱帽する以外にない。そして、ソーシャル・ビジネスという組織体が現に成立しているだけでなく、世界の大企業の経営トップがこの発想に強い共感を覚えてこの流れが燎原の火のごとく広がる様相を見せているのは、まさに人間は利己的動機だけで行動するのではなく、責任感や利他心といった人間の心の奥に潜む動機がソーシャル・ビジネスという仕組みが与えられたことによって解き放たれたからではなかろうか。

人間社会は、市場と政府という二種類の組織で構成されるという理解が従来の経済学における社会観であった。しかし、そうした捉え方（二分法）は人間性の本質に背馳する面があるだけでなく、社会問題の解決にとっても十分な成果をもはや期待することができなくなっている。市場、政府に加え、第三部門として広義のコミュニティを加えたかたちで社会を理解する必要性が大きくなっており（岡部、2009：図表3）、ソーシャル・ビジネスはまさにその一つの形態として理解できる。さらにいえば、社

会問題を根本的に解決するには、人間の内に深くに潜むこのような心あるいは菩提心を解放することによって行う必要がある（高橋、2008）。研究者のなかにも、このように「自分が変わることによって世界が変わる」という思想を内発的発展論として究極視する考え方（西川、2011）もある。社会問題の解決は結局このような根源的力を持ってこそ永続的かつ効果的な対応ができるのではなかろうか。

もっとも、本書を読んで多少気になった点がないわけではない。例えば、著者が手がけてきたソーシャル・ビジネスはそれぞれに紆余曲折があったとしても結果的にすべて成功したという印象をうけるが、果たして失敗例はなかったのか。また（やや細かい話だが）経営体存続のために採用した内部相互補助（都市部で製品を提供する場合には農村部で提供する場合よりも高い値段を付けることによって収支を償う）という発想には、透明性の欠如ないし倫理的な問題はないのか、などである。

今後の社会科学においては、本書が強調するように人間の行動動機の見直しとそれを的確に反映した社会システムの構築が追求されて行くことを強く期待したい。なお、本書の訳文は、概して良くこなれた達意の日本語になっている。

参考文献

- ユヌス、ムハマト『貧困のない世界を創る—ソーシャル・ビジネスと新しい資本主義—』猪熊弘子訳、早川書房、2008年。
 岡部光明「経済学の新展開、限界、および今後の課題」、明治学院大学『国際学研究』、36号、2009年。<http://gakkai.sfc.keio.ac.jp/publication/dp_list2009.html>
 岡部光明「経済政策の目標と運営についての再検討—二分法を超えて（序説）—」、明治学院大学『国際学研究』、第39号、2010年。<http://gakkai.sfc.keio.ac.jp/publication/dp_list2010.html>
 高橋佳子『12の菩提心—魂が最高に輝く生き方—』、三宅出版、2008年。
 西川潤『グローバル化を超えて—脱成長期日本の選択—』、日本経済新聞出版社、2011年。

Morduch, Jonathan, "The Microfinance Promise," *Journal of Economic Literature*, 37(4), 1999. pp.1569-1614.

[2011. 8. 29 受理]
 [2011. 11. 10 採録]