

Title	目次
Sub Title	
Author	
Publisher	慶應義塾大学出版会
Publication year	2017
Jtitle	三田商学研究 (Mita business review). Vol.60, No.2 (2017. 6)
JaLC DOI	
Abstract	
Notes	
Genre	
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=AN00234698-20170600--002

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

三田商学研究 第60巻 第2号

論文

取得原価会計の意義——会計学の基本問題〔Ⅱ〕（2）—— 友 岡 賛 1

私的カフェ論 その4 伊 藤 眞 15

資料

製品開発に関する調査2016 郷 香野子 39
——10年間の変化傾向と単純集計の結果—— 濱 岡 豊

グローバル・マーケティングと消費者の価値観 多 田 伶 石 井 隆 太
張 しん妍 馮 昕
池 田 泰 成 庄 映 琮
廖 舒 忻 濱 岡 豊
——世界価値観調査の分析から（前篇）—— 61