慶應義塾大学学術情報リポジトリ
Keio Associated Repository of Academic resouces

Title	著作権の最適水準の研究
Sub Title	Searching for the optimal level of copyright protection
Author	田中, 辰雄(Tanaka, Tatsuo)
Publisher	慶應義塾大学
Publication year	2018
Jtitle	学事振興資金研究成果実績報告書 (2017.)
JaLC DOI	
Abstract	1)音楽・動画・書籍などで, 公式非公式問わず無料で提供される例が増えている。非公式は海賊版である。ただ公式でも無料提供する例があることは, 無料で提供するフリーミアム型のビジネスが成立する可能性を示唆している。そこで, 無料で提供される財を享受したユーザが有料の財の購入を増やすか減らすかをアンケート調査で検証した。結果は音楽では公式の無料配信は売上を増やし, 動画・音楽での非公式の無料配信(海賊版)は売上を減らしていた。音楽の公式の無料配信で売り上げが増えたのは財の質を変えるなど企業側が戦略的な行動をとったためと考えられる。 2)音楽についてファイル共有ソフトを使う前後で正規版の購入が増えるか減るかを実証した。同じ個人について時期を離して質問することでパネルデータ化できる。その結果, ファイル共有ソフトを使い始めると正規版の購入がむしろ増えることがわかった。 1) Considering their complementary and substitution effects, we discuss the impact of official and informal free goods on the consumption of paid goods in three creative industries in Japan. We employ an instrumental variables method and a large questionnaire dataset. Official free goods have a significant positive effect on paid goods in the music industry, with an elasticity of 0.11, but no significant effect in the video and book industries. Informal (pirated) free goods have no significant effects in the book industry, but have a significant negative effect in the music and video industries, with elasticities of -0.23 and -0.19, respectively
Notes	
Genre	Research Paper
URL	https://koara.lib.keio.ac.jp/xoonips/modules/xoonips/detail.php?koara_id=2017000001-20170241

慶應義塾大学学術情報リポジトリ(KOARA)に掲載されているコンテンツの著作権は、それぞれの著作者、学会または出版社/発行者に帰属し、その権利は著作権法によって保護されています。引用にあたっては、著作権法を遵守してご利用ください。

The copyrights of content available on the KeiO Associated Repository of Academic resources (KOARA) belong to the respective authors, academic societies, or publishers/issuers, and these rights are protected by the Japanese Copyright Act. When quoting the content, please follow the Japanese copyright act.

2018 年 4 月 10 日

2017 年度　学事振興資金（個人研究）研究成果実績報告書

研究代表者	所属	経済学部	職名	准教授	補助額	300 （A） 千円
	氏名	田中 辰雄	氏名（英語）	Tatsuo TANAKA		

研究課題（日本語）

著作権の最適水準の研究

研究課題（英訳）

Searching for the optimal level of Copyright Protection

１．研究成果実績の概要

1)音楽・動画・書籍などで、公式非公式問わず無料で提供される例が増えている。非公式は海賊版である。ただ公式でも無料提供する例があることは、無料で提供するフリーミアム型のビジネスが成立する可能性を示唆している。そこで、無料で提供される財を享受したユーザが有料の財の購入を増やすか減らすかをアンケート調査で検証した。結果は音楽では公式の無料配信は売上を増やし、動画・音楽での非公式の無料配信（海賊版）は売上を減らしていた。音楽の公式の無料配信で売り上げが増えたのは財の質を変えるなど企業側が戦略的な行動をとったためと考えられる。
2)音楽についてファイル共有ソフトを使う前後で正規版の購入が増えるか減るかを実証した。同じ個人について時期を離して質問することでパネルデータ化できる。その結果、ファイル共有ソフトを使い始めると正規版の購入がむしろ増えることがわかった。

２．研究成果実績の概要（英訳）

1)Considering their complementary and substitution effects, we discuss the impact of official and informal free goods on the consumption of paid goods in three creative industries in Japan. We employ an instrumental variables method and a large questionnaire dataset. Official free goods have a significant positive effect on paid goods in the music industry, with an elasticity of 0.11, but no significant effect in the video and book industries. Informal (pirated) free goods have no significant effects in the book industry, but have a significant negative effect in the music and video industries, with elasticities of −0.23 and −0.19, respectively

３．本研究課題に関する発表

発表者氏名（著者・講演者）	発表課題名（著書名・演題）	発表学術誌名（著書発行所・講演学会）	学術誌発行年月（著書発行年月・講演年月）
Shinichi Yamaguchi	The Impact of Official and Informal Free Goods: An Empirical Analysis of Creative Industries in Japan	European Association for Research in Industrial Economics, 2017	September 2, 2017